

FACTSHEET

SPORTS ILLUSTRATED ist mehr als eine Sport-Zeitschrift. Sie ist die Sport-Bibel – mit exklusiven Insights von Autoren und Journalisten, die direkten Zugang zu den weltweit größten Sportstars haben. SPORTS ILLUSTRATED ist mehr als ein klassisches Sport-Magazin und vereint auch Lifestyle-, Service- und Fitness-Themen.

SPORTS ILLUSTRATED dreht sich nicht nur allein um Fußball, sondern greift den Spirit und die Heritage der US-amerikanischen Ausgabe auf.

Sports Illustrated

DEUTSCHLAND



145.000 Unique Visitors
170.000 Visits
220.000 Page Impressions



ZIELGRUPPE

Die Zielgruppe von SPORTS ILLUSTRATED sind überwiegend junge (Ø 42 Jahre alt) gebildete und im Beruf erfolgreiche Männer mit überdurchschnittlich hohem Haushalts-Nettoeinkommen. Sie haben ein starkes Interesse an Sportberichterstattung auf allen Kanälen, von Print über Digital bis Live-Event. Des Weiteren ist ihr Interesse beim Thema Reisen sehr groß. Sie sind offen, neugierig und haben eine hohe Ausgabebereitschaft im Bereich Sport & Medien.

Vorteile

- Sports Illustrated ist einzigartig
- Es gibt kein vergleichbares Sport-Lifestyle-Magazin im deutschen Markt

