

Tagesspiegel Podcast Marketing

Tagesspiegel Gradmesser

Gradmesser – der Tagesspiegel Klimapodcast



Inhaltliches Konzept Zusammen mit Wissenschaftler:innen, Tagesspiegel-Kolleg:innen und vom Klimawandel betroffenen Menschen spricht Tagesspiegel-Redakteurin Ruth Ciesinger über Fragen rund um Klimawandel & Klimaschutz. Die Expert:innen vom Tagesspiegel Background Energie & Klima analysieren Entscheidungen und Klimaschutzpläne von

Bundesregierung und EU. Der Podcast ist abrufbar auf überall, wo es Podcasts gibt.

Darum sollten Sie hier werben Profitieren Sie von einem starken Umfeld mit zukunftsrelevanten Themen & nutzen Sie dieses Umfeld als Wirkungsbooster für Ihre Audio-Kampagne. Ihre Werbebotschaft erscheint im Umfeld von hoch aktuellen Qualitätsjournalismus rund um Klimathemen.

11.398
valide Downloads*

ca. 30 Min.
Podcastlänge

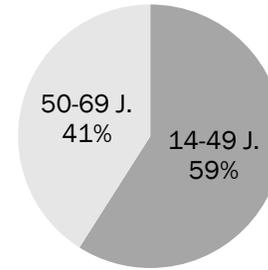
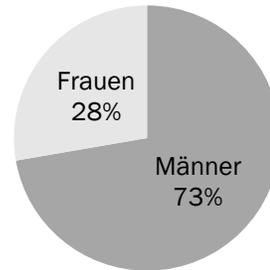
Erscheinungstermine: alle 2 Wochen

Anzeigenschluss: 5 Werktage vor Erscheinen

Gradmesser informiert junge, gut gebildete und einkommensstarke Hörer:innen



Podcast-Hörer:innen



60%
haben die Fach- oder Allgemeine Hochschulreife bzw. das Abitur



81%
haben ein HHNE von 3.500 Euro und mehr

Wöchentliches Hör-Verhalten

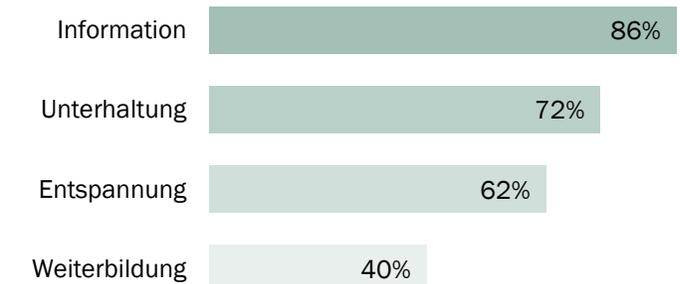


90%
hören Gradmesser mind. einmal in der Woche



78%
hören Gradmesser mind. eine Stunde in der Woche im Durchschnitt

Top-Gründe der Podcast-Nutzung



Aufgeschlossenheit für Werbung in Zeitungspodcasts



60% Hörer:innen von Zeitungspodcasts

haben bereits **Podcasts mit Werbung** oder Nennung eines Sponsors gehört.

Sie finden Werbung in Podcasts gut, weil dadurch **kostenlose Podcasts möglich werden** (43%) und **Kultur-/Sportsendungen vor Ort** lokaler Unternehmen unterstützt werden (24%). Außerdem werden sie durch Podcast-Werbung **auf Unternehmen aufmerksam** (19%).

Für **20%**
gehört Werbung
in Podcasts
einfach
dazu.*

Quellen: ZMG Hörer*innen von Zeitungspodcasts 2022, Basis: Personen, die Podcasts mehrmals im Monat hören, darunter auch Zeitungspodcasts n=518 bzw. davon Personen, die Podcasts mit Werbung/Nennung des Sponsors gehört haben n=313 („trifft zu“, Auswahl: „trifft zu“, „trifft eher zu“, „trifft eher nicht zu“, „trifft nicht zu“);
*best for planning 2023, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Die podcastaffine Zielgruppe

178.000 Podcast-Hörer:innen



49% der Tagesspiegel-Leser:innen hören **mind. einmal im Monat Podcasts.**

30% der Leser:innen

nutzen bereits **kostenpflichtige Podcast-Dienste** oder können sich vorstellen, solche Dienste zu nutzen.



31%
hören Politik-Podcasts.



29%
hören Nachrichten-Podcasts.



23%
hören Wissenschafts-Podcasts.



21%
hören Podcasts im Bereich Kunst und Kultur.

Nr. 1



Auflagenstärkste Tageszeitung in der Hauptstadt-Region*

Reichweite

363.000 tägliche Leser:innen

Nr. 1



bei Akademiker:innen in der Hauptstadt-Region**

Tagesspiegel Podcasts – Preise und Formatangaben

Sie benötigen
einen Audio-Spot?
Sprechen Sie uns
gerne an!



Preroll TKP/Folge	Midroll TKP/Folge	Postroll TKP/Folge	AdBundle TKP/Folge Platzierung entweder auf PreRoll, MidRoll oder PostRoll. Keine garantierte Platzierung.	AdBundle Plus TKP/Folge Platzierung entweder auf PreRoll, MidRoll. Keine garantierte Platzierung	Laufzeit Werbespot
130 €	110 €	90 €	90 €	115 €	Bis zum ET der nächsten Podcast- Folge

Technische Lieferangaben für Preroll und Postroll:

20- bis 30-sekündige Aufnahme als mp3- Datei: 44100 Hz, stereo, fltp, 112 kb/s.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.04.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.