

FACTSHEET

Die-tagespost.de versorgt den Leser online und mobil mit tages- aktuellen Inhalten, wie es eine Wochenzeitung als auf Analyse, Meinung und Hintergründe angelegtes Medium nicht bieten kann.

Daher ist die-tagespost.de nicht nur eine ideale Ergänzung, sondern macht Ihre Markenkommunikation noch wirkungsvoller in einem glaubwürdigen Umfeld.



218.607 Unique Visitors
275.597 Visits
490.082 Page Impressions



ZIELGRUPPE

Mit der Tagespost erreichen Sie eine klar definierte Zielgruppe: Zu ihrem Leserkreis zählen Katholiken, die fest im Glauben der Kirche verwurzelt sind. Mit Ihrer Werbung sprechen Sie eine äußerst homogene Leserschaft an, die von einer Analyse des Instituts für Demoskopie Allensbach als „den katholischen Glauben lebend, wertorientiert und akademisch gebildet“ charakterisiert wird.



38% 25-44 Jahre



45,5% weiblich
54,5% männlich

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Superbanner
- (Sticky) Billboard
- Halfpage Ad
- Sitebar
- Medium Rectangle
- Ad Bundle
- Skyscraper
- Mobile Ad Bundle
- Mobile Medium Rectangle
- Advertorial mit dofollow-link

VORTEILE

- gebildete, engagierte und finanzstarke Leserschaft
- Leser die sehr bewusst Entscheidungen treffen und genau wissen was sie wollen



Mehr Informationen unter urban-media.com.