

Tagesspiegel Newsletter Marketing

Tagesspiegel Morgenlage & Abendlage

Tagesspiegel Morgenlage – der kompakte Nachrichtenüberblick zum Start in den Tag



Inhaltliches Konzept Im Zusammenspiel mit der Tagesspiegel Abendlage erscheint die Tagesspiegel Morgenlage werktäglich, um die wichtigsten Inhalte zu Politik, Wirtschaft und Weltgeschehen zu transportieren und interagiert dabei mit den Leser:innen. Die Redaktion analysiert die derzeitige Themenlage und informiert eine stetig wachsende Leserschaft mit

aktuellen Meldungen aus der Politikhauptstadt Deutschlands und der ganzen Welt.

Darum sollten Sie hier werben! Aktivieren Sie Leser:innen in einem politischen Werbeumfeld. Sie sprechen eine Zielgruppe mit Interessen rund um Wirtschaft, Politik und Weltgeschehen. **Zur Leseprobe!**

50.461
Empfänger:innen*

41%
Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: werktags, Mo-Fr

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

Tagesspiegel Abendlage – Nachrichten und Hintergründe direkt zum Feierabend



Inhaltliches Konzept Die Abendlage erscheint werktäglich im Zusammenspiel mit der Tagesspiegel Morgenlage und gibt zum Feierabend Hintergrundinformationen zu den bereits in der Morgenlage kompakt umrissenen Themen und News. Der Newsletter bietet einen ausführlichen Überblick über die wichtigsten Nachrichten des Tages, den Gesprächsstoff im

Regierungsviertel, gibt Freizeitempfehlungen und integriert die Meinungen der Leser:innen.

Darum sollten Sie hier werben! Aktivieren Sie Leser:innen in einem politischen Werbeumfeld. Sie sprechen eine Zielgruppe mit Interessen rund um Wirtschaft, Politik und Weltgeschehen. **Zur Leseprobe!**

50.018

Empfänger:innen*

41%

Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: werktags, Mo-Fr

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

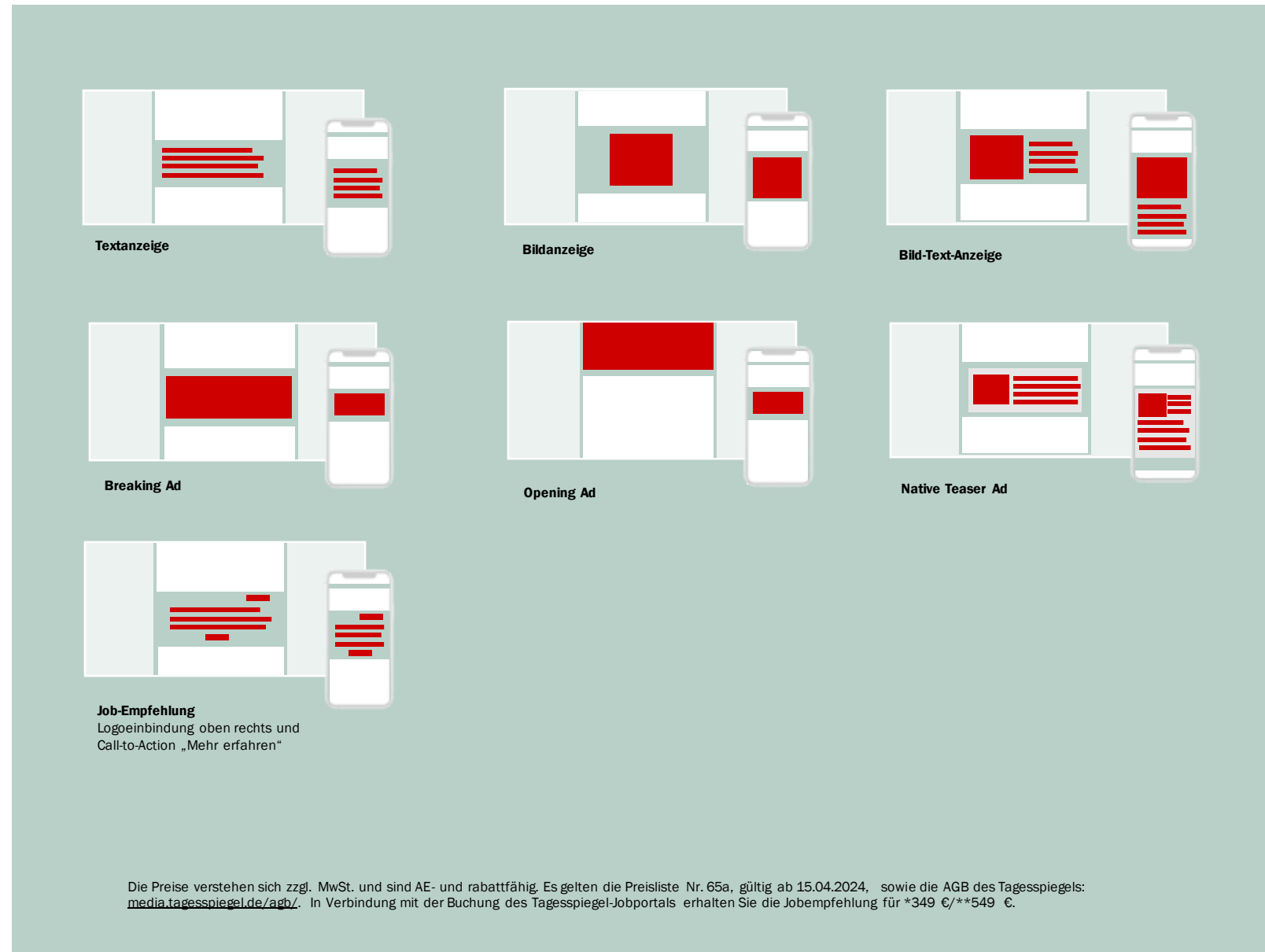
Preise und Formatangaben

Klassische Formate	Einzelpreis pro Newsletter	Tagespaket Morgen- und Abendlage
Text-/Bildanzeige	979 €	1.579 €
Bild-Text-Anzeige	1.049 €	1.679 €
Breaking Ad	1.129 €	1.799 €
Sonderformat	Einzelpreis pro Newsletter	Tagespaket Morgen- und Abendlage
Opening Ad	1.229 €	1.969 €
Teaser Ad	1.229 €	1.969 €
Job-Empfehlung	399 €* 549 €*	

Technische Anlieferungsdetails:

Max. 50 KB & URL-Anlieferung

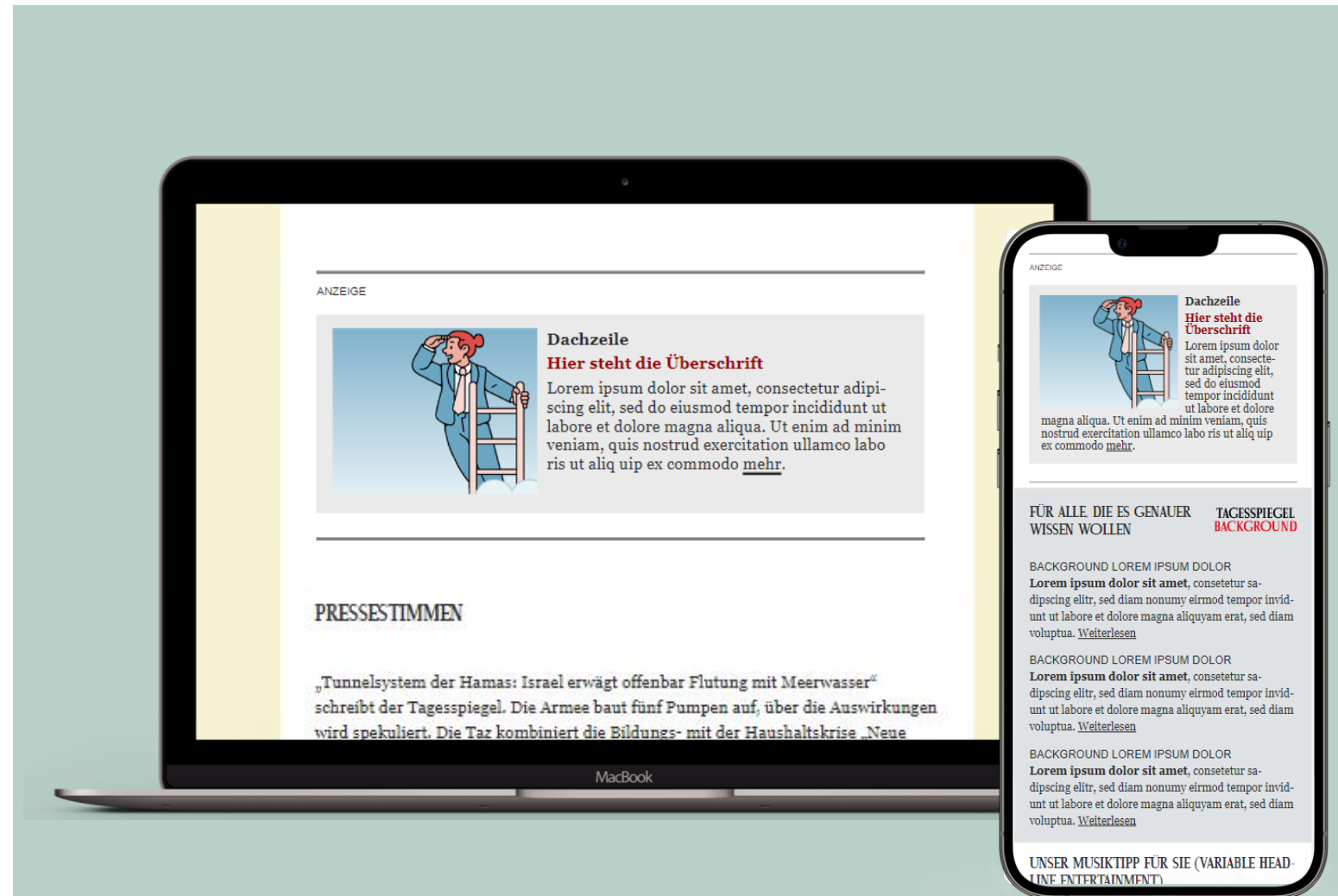
Textanzeige	350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildanzeige	B 600 x H 500 px
Bild-Text-Anzeige	Bild: B 600 x H 500 px; Text: 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Breaking Ad	B 1.200 x H 400 px
Opening Ad	B 1.200 x H 400 px
Native Teaser Ad	Bild: B 400 x H 300 Pixel Dachzeile (optional): max. 50 Zeichen Titel (optional): max. 70 Zeichen Teaser: max. 220 Zeichen
Job-Empfehlung	Logo: B max. 400 x H max. 100 px Job Beschreibung: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen Unternehmensname und Ort Job-Bezeichnung: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild	jpg, jpeg oder png



Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.04.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. In Verbindung mit der Buchung des Tagesspiegel-Jobportals erhalten Sie die Jobempfehlung für *349 €/**549 €.

Das native Teaser Ad jetzt auch im Newsletter

Das Native Teaser Ad wird im redaktionellen Umfeld platziert. Für die Bild-Text-Darstellung wird nur ein Bild, Text und Ziellink von Ihnen benötigt. Teasern Sie beispielsweise Ihr Advertorial auf tagesspiegel.de an und verlinken Sie direkt auf die eigene Microsite



Sie sind auf der Suche nach gutem Personal?

Präsentieren Sie den Tagesspiegel-Newsletter-Leser:innen Ihre aktuelle Job-Empfehlung! Es wird nur Ihr Logo, Job-Details, eine kurze Job-Beschreibung sowie die URL benötigt. Per Klick auf Ihr Logo oder den „Mehr erfahren“ Button gelangen die potenziellen Bewerber:innen z.B. zu weiteren Informationen oder direkt zu einer Bewerbungsseite. In Kombination mit unserem Jobportal erhalten Sie die Job-Empfehlung zum Vorteilspreis.

