

FACTSHEET

der Freitag

Die Wochenzeitung

freitag.de ist das Online-Angebot der vielfach ausgezeichneten Wochenzeitung „der Freitag“. Die Online-Community ist mit ihren Beiträgen fester Bestandteil des Blattes. Durch die innovative und dynamische Verbindung von Nachrichten, Themen und Ideen nimmt das Portal eine Vorreiterrolle für die Verzahnung von Print und Online ein.



666.40 Visits
1,15 Mio. Page Impressions



Quellen: Matomo (07/2024)

ZIELGRUPPE



40% Weiblich
60% Männlich



39% 20-39 Jahre
46% 40-59 Jahre



69% Berufstätig
12% in Ausbildung



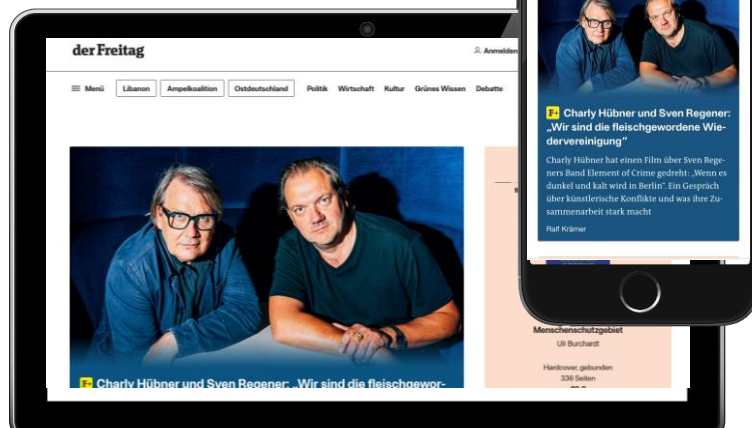
50% HHNE
>3.000€

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Superbanner
- (Sticky) Billboard
- Halfpage Ad
- Sitebar
- Medium Rectangle
- Content Card
- Ad Bundle
- Content Video Ad
- Wallpaper
- Skyscraper
- Wide Rectangle
- Rollover Content Billboard
- Rollover Halfpage Ad
- Online 1:1, 2:1, 3:1, 4:1, 6:1, 8:1, 10:1
- Mobile High Impact Ad
- Mobile High Impact Ad Plus
- Mobile Ad Bundle
- Mobile Medium Rectangle
- Mobile Premium Rectangle
- Mobile 2:1, 3:1, 4:1, 6:1
- Mobile Carousel Ad
- Mobile Content Card
- Mobile Halfpage Ad
- Mobile Rollover Ad
- Mobile Movie Ad

VORTEILE

- Hauptpreisträger beim European Newspaper of the Year Award 2018
- Ein Großteil der Nutzer verfügt über hohe Kaufkraft
- Gesellschafts- und meinungsinteressierte Zielgruppe



Mehr Informationen unter urban-media.com.